



isthma

DES CLIENTS PRESTIGIEUX

Alcatel-Lucent, Carnet de Vol, Casino Textile, Commission Européenne, Crédit Agricole, EDF, ETO, Experian, Henkel, Hoya, INEO, IRI, Leclerc, Les Ateliers de la Maille, M. Leherpeur Conseil, Nielsen, Orange, Philip Morris, Reckitt-Benckiser, Société Générale, Unilever...

DELTAMETRIC : UNE PLATEFORME DE TRAITEMENT UNIQUE

Isthma développe une suite logicielle innovante lui permettant de traiter des données complexes et évolutives et d'automatiser des processus d'analyse et de restitution.

LE LABEL « ORGANISME DE RECHERCHE » D'ISTHMA

Avec cet agrément du Ministère de la Recherche, vous avez la possibilité de bénéficier du crédit Impôt Recherche et d'économiser jusqu'à 30% sur certaines de ses prestations.

Mail : contact@isthma.com

Isthma

18 rue Soleillet

75020 Paris

Tél. : +33 1 78 09 90 90

Business Analytics d'Isthma

Pour se concentrer sur son métier

Améliorez vos décisions métier en intégrant rapidité, fiabilité et richesse dans vos analyses

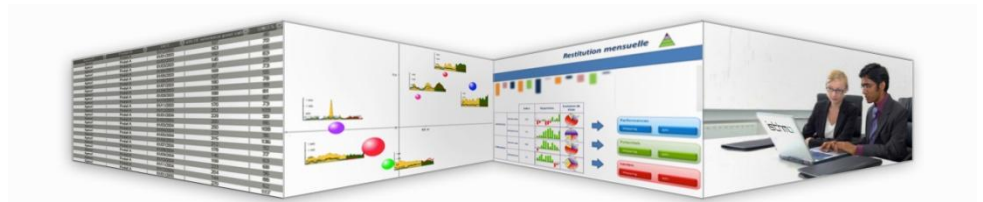
- Vous étudiez régulièrement vos indicateurs stratégiques (prix, ventes, contrats...)
- Vous devez évaluer l'impact de vos campagnes marketing de manière récurrente
- Vous devez fréquemment croiser vos données avec des données externes

Vous et vos équipes consacrez trop de temps à l'élaboration de tableaux de bord et pas assez à leur analyse ?

... Nous prenons en charge leur production, vous permettant ainsi de vous concentrer sur votre métier

Que ce soit dans le **CRM, la performance marketing et commerciale, le merchandising...**, la rédaction de tableaux de bord et/ou d'analyses récurrentes pour vos collaborateurs ou votre direction nécessite du temps et peut être source d'erreurs si le processus n'est pas automatisé ou suffisamment contrôlé.

L'équipe d'Isthma vous accompagne dans la durée pour vos productions statistiques et d'analyse de données vous libérant ainsi de tâches fastidieuses mais nécessaires.



Une équipe dédiée combinant expertise et expérience dans un environnement sécurisé

L'expérience multisectorielle et internationale d'Isthma, son expertise métier et ses outils d'automatisation en analyse de données et en restitution de résultats vous garantissent des livrables de qualité aussi bien dans le fond que dans la forme.

Une relation privilégiée entre vous et nous

- Des restitutions graphiques et tableurs simples et aisément interprétables
- Des solutions sur mesure selon votre cahier des charges, des recommandations pertinentes
- Un accompagnement personnalisé pour répondre à vos besoins récurrents ou ponctuels

« Isthma permet de nous concentrer sur la production d'analyses et de recommandations basées sur des informations crédibles et opérationnelles »

Dans le cadre de son processus d'innovation produits, Unilever veille au bon positionnement de ses références tenant compte notamment du contexte catégoriel et de la stratégie de la gamme existante. Pour ce faire, la connaissance détaillée du positionnement de chacune des références produit présentes sur le marché est essentiel.

L'information existe mais les sources varient tellement que la compilation, la fiabilité et la mise en cohérence est extrêmement complexe. Ce travail représentait plus de 80% du temps pour seulement 20% dédié à l'analyse avec le risque de ne pas être suffisamment réactif. Grâce à l'expertise tant technique qu'analytique mais aussi à l'approche automatisée du traitement de l'information proposé par Isthma, nous avons inversé ce ratio.

Aujourd'hui les équipes consacrent leur temps à la production d'analyses et de recommandations basées sur des informations crédibles, des supports tableaux et graphiques synthétiques, bref, en un mot opérationnels.

Arnaud Leleu. Global Customer Category Director. Unilever Beverage